

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO BACHARELADO EM TURISMO - CAMPUS PETRÓPOLIS

COORDENAÇÃO

BTURPET

PROGRAMA DA DISCIPLINA

PROJETO INTEGRADOR II

CÓDIGO

GTURPE1425

PERÍODO

5

ANO

2018

SEMESTRE

2

PRÉ-REQUISITOS

**PROJETO
INTEGRADOR I**

CRÉDITOS

2

AULAS/SEMANA

TEÓRICA

2

PRÁTICA

-

ESTÁGIO

-

TOTAL DE
AULAS NO
SEMESTRE

36

EMENTA

Pesquisa qualitativa. Pesquisa quantitativa. Recursos metodológicos. Abordagens aplicadas ao campo do Turismo.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. DENCKER, Ada de Freitas Maneti. **Pesquisa em Turismo: Planejamento, métodos e técnicas**. São Paulo: Futura, 1998.
2. GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2008.
3. VEAL, A. J. **Metodologia da Pesquisa em Lazer e Turismo**. São Paulo: Aleph, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. LOHMANN, Guilherme; PANOSSO NETTO, Alexandre. **Teoria do Turismo: conceitos, modelos e sistemas**. São Paulo: Aleph, 2008.
2. MOESCH, Marutschka Martini. **A produção do saber turístico**. São Paulo: Contexto, 2002.
3. ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. Introdução à metodologia da pesquisa em Turismo. São Paulo: Roca, 2006.
4. PANOSSO NETTO, Alexandre. **Filosofia do turismo: teoria e epistemologia**. São Paulo: Aleph, 2005.
5. REJOWSKI, Mirian. **Turismo e pesquisa científica: pensamento internacional x situação brasileira**. 7ª. Ed. Campinas, SP: Papyrus, 2003.

OBJETIVOS GERAIS

Apresentar aos discentes as principais técnicas de pesquisa qualitativa e quantitativa e suas aplicações ao turismo.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e participativas.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO
Participação em aulas, provas e trabalhos individuais e em grupos.

COORDENADOR DO CURSO	
NOME	ASSINATURA
Alexandra Rocha	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA
Rafael Teixeira de Castro	

APROVADO PELO CONSELHO DO CAMPUS: ____/____/____

PROGRAMA
1. Introdução à Pesquisa em Turismo 1.1 A pesquisa no campo do turismo. 1.2 A interdisciplinaridade na pesquisa em turismo. 2. Métodos Quantitativos 2.1 Elaboração de questionários. 2.2 Tabulação de questionários. 2.3 Análise dos resultados e elaboração de gráficos. 3. Métodos Qualitativos 3.1 Análise documental. 3.2 Análise de conteúdo. 3.3 Pesquisa etnográfica. 3.4 Elaboração de roteiros de entrevistas. 3.5 Análise dos resultados de entrevistas.